

经营计划 “Mission 2030”

“Mission 2030” 是我们为实现电化愿景中所设定的使命，而制定的面向2030年目标的经营计划。我们以业务价值创造、人财价值创造和经营价值创造这三大成长战略为核心，基于经营首要课题（实质性议题）▶P15-16 设定了具体目标和KPI，致力于提升企业价值。在业务价值创造方面，我们致力于将电化的所有业务打造成具有专长性、符合大趋势、符合可持续发展的“三星业务”。

2023年度的举措

2023年度是经营计划“Mission 2030”的开局之年。受半导体需求持续低迷、中国经济放缓以及全球通胀等经济环境变化的影响，加之氯丁橡胶需求减少等因素，我们未能充分实现前期经营计划“Denka Value-Up”中积极推进的战略投资所带来的成本增加的相应回报。尽管出售政策性持股带来了特别利润，但能登半岛地震的影响和诺如病毒疫苗开发终止导致的减值损失，进一步加剧了业绩压力。

从2024年度开始，我们先行投资的多个新设备将陆续投入运营。我们推进三大成长战略的方针没有改变。为了重返符合经营计划目标的增长轨道，我们将全力推进“业务组合改革”、“投资计划的重新审视”和“最佳实践项目”这三大举措，力争在2025年度将利润水平重新带回增长轨道。

01

业务组合变革

▶P28

02

投资计划的重新审视

▶P28

03

最佳实践项目

▶P28

MISSION

发展使命

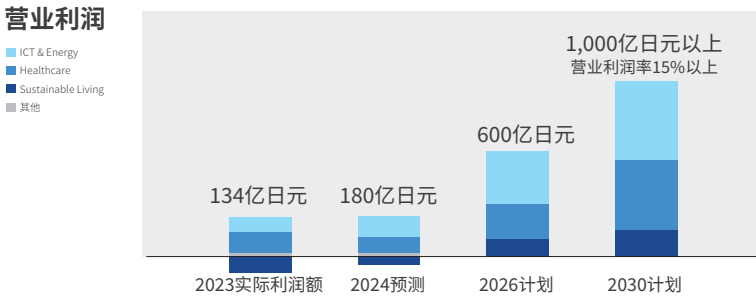
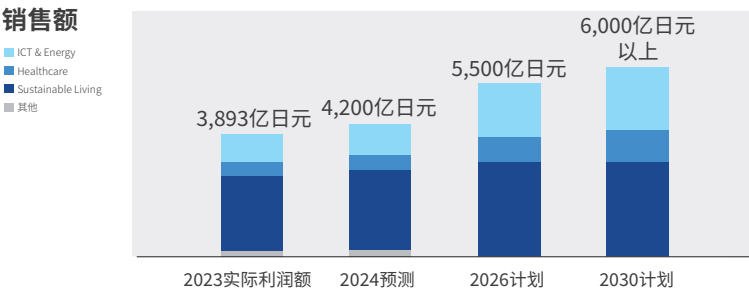
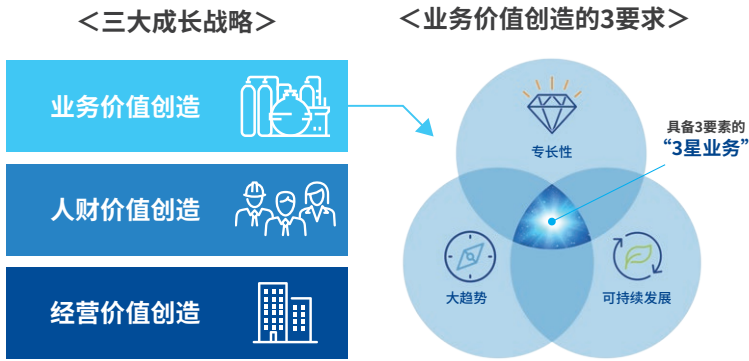
到2030年，

我们将提升人财队伍和和经营价值，

专注打造融合专长、

大趋势和可持续发展

三大要素的业务价值。



财务指标

	2023年度实际成果	2024年度预测	2030年度KPI
营业利润率	3.4%	4.3%	15%以上
ROE	4.0%	2.9%	15%以上
ROIC	2.5%	3.0%	10%以上
投资决算额	1,167亿日元	420亿日元	2023-30年度8年间5,400亿日元